



Newsletter

Développer son activité agritouristique

N°3, Mars 2014

Zoom sur le Château de Castelnaud :

« Avec l'arrivée des cuvées du Vicomte et de la Vicomtesse, les dégustations seront animées au caveau pour le plus grand plaisir des amateurs de fraîcheur. Les petits chevaliers et petites princesses pourront également se prêter au jeu de la dégustation avec une sélection de jus de raisins à déguster bien frais.

Une fois passée la grande porte, les ateliers d'artisanat feront voyager petits et grands à travers le temps grâce à de spectaculaires démonstrations autour du bronze et du bois : cadeaux garantis pour les participants !

Des projets de visites théâtralisées et contées sont également en cours pour la saison 2014, tout comme l'ouverture d'un point de rafraîchissement avec vente de glaces et boissons.

Avec le changement de responsable touristique en 2014 qui a suivi celui de la présidence en 2013, le Château de Castelnaud affirme sa volonté de poursuivre son développement oenotouristique en 2015 avec beaucoup d'ambition et de nombreux projets à venir." (Contact : mathilde.jedryka@gmail.com)



Le château de Castelnaud est un lieu magique à découvrir au cœur du Roussillon médiéval. La nouvelle impulsion et la volonté affirmée de communiquer sur le segment de l'oenotourisme va lui permettre de développer sa notoriété et de prendre l'essor touristique qu'il mérite.

C'est en s'ouvrant à un type de public différent tant français qu'étranger, en travaillant sur le principe de la différenciation, sur la qualité d'un accueil désiré par le client, conforté par des actions de promotions ciblées et de la mise en marché mutualisée que Castelnaud touchera véritablement au levier de son développement économique. Point de vue de Laurence Herlin – Ingénierie Touristique

Application « mon Sud de France » :

La région a lancé un outil pour booster le tourisme en LR : l'application « mon Sud de France » pour prendre le relais auprès des internautes arrivés en LR et les accompagner dans leur découverte du territoire. Pour des vacances à la carte.

Mon Sud de France est le guide touristique mobile indispensable pour vos vacances et escapades en Languedoc-Roussillon.

Gratuite, cette application regroupe en cinq catégories des milliers d'offres touristiques sélectionnées pour leur engagement dans la démarche Qualité Sud de France. Gastronomie, vignobles, sports de plein air, bien-être, découverte du patrimoine, festivals sont à l'honneur selon vos goûts et vos envies. La nouvelle version proposera une offre oenotouristique et sera aussi accessible aux versions Android.

Entrer un itinéraire, composer un circuit sur mesure, enregistrer votre carnet de voyage, partager sur les réseaux sociaux, réagir... Mon Sud de France vous accompagne.



Action réalisée avec le soutien financier de la Région LR et de l'Etat

Agenda :

- Atelier projet
« professionnaliser son activité agritouristique »
- 25/03/2014
- Atelier « commercialiser son offre agritouristique » -
8/04/2014

A paraître :

- Fiches thématiques
(Avril 2014)
- Newsletters (mai 2014)

Le bon plan :

La boutique CEMOI (2980 av. Julien Panchot, Perpignan) vous invite à fêter Pâques. Ouverture du mardi au samedi de 10h -12h30 / 14h30 - 18h30.

www.facebook.com/LaBoutiqueCemoiPerpignan



Contact utile :

Sud de France développement

Mail :
tourisme@suddefrance-dvpt.com

Site :
www.destinationsuddefrance.com