



Newsletter N°5, Juillet 2014

## Développer son activité agritouristique

### Le Saint Barth, un petit coin de paradis :

Le Saint Barth se trouve dans un ancien mas ostréicole. Il propose la dégustation de moules et d'huitres « solaires », de vins régionaux, et d'autres spécialités tel que la Tielle Sétoise et la tapenade .Un véritable paradis au bord de l'étang de Thau. Florie et Romain Tarbouriech vous attendent pour vous faire partager leurs produits, leur métier et surtout leur passion !

Retrouvez l'offre du Saint Barth <http://www.lestbarth.com/lestbarth/>



Sur ce site paradisiaque, l'atelier « Comment réaliser son plan de communication ? » a eu lieu le 19 juin 2014, l'objectif était d'élaborer un plan de communication avec des actions pertinentes, définies et budgétées, de découvrir les outils et leviers de communication, leur utilisation, leurs avantages et contraintes

#### Descriptif de l'atelier :

- Comment définir sa stratégie de communication en fonction de son positionnement, ses objectifs et ses moyens....?
- Structurer et coordonner les différentes actions ou supports qui seront mis en œuvre en ayant en amont, une vision globale de l'ensemble des actions déployées sur un plan de communication à moyen terme (Cible B to B , cible B to C, Presse, publicité, site internet, réseaux sociaux, e-marketing, événementiel etc...) afin d'en maîtriser la périodicité, le budget et la réalisation. Et les synergies éventuelles....
- Mettre en forme un plan de communication sur la base d'un exemple pratique sur site :

**Intervenants :** Laurence Herlin-Lemaire, expert en ingénierie touristique et Florie Tarbouriech, responsable du Saint Barth

### Le triptyque gagnant !

Pour lancer la saison 2014, les équipes d'Eaurizon, Génération VTT et Bateau –Promenade Le Cocagne, ont organisé un apéro-croisière, le long du Canal du Midi.

Ces 3 entités ont scellé un partenariat gagnant-gagnant et proposent des prestations complémentaires :

-Croisière en bateau sur le canal du midi au départ de Carcassonne : <http://www.bateau-cocagne-canal-carcassonne.fr/>

-Cyclotourisme, Location et Circuits, à Narbonne et Carcassonne : <http://carcassonne.generation-vtt.com/>

-Activités de pleine nature, Canoë, Rafting, Canyoning , Escalade, Spéléologie .....: <http://eurizon.eu/>

Facebook : [www.facebook.com/eurizon](http://www.facebook.com/eurizon) Mail : [contact@eurizon.eu](mailto:contact@eurizon.eu)

L'union fait la force et l'offre groupée fonctionne à merveille !

**Contact :** Camille WESTERCAMP, Chargée de promotion



Mail : [tourisme.nature.aude@gmail.com](mailto:tourisme.nature.aude@gmail.com)



## AGENDA

### ATELIER sur les retours de la saison estivale

Le 20 Novembre 2014 (14h) à la Cure Gourmande avec la présence de Richou voyages (Autocariste)  
**Contact :** [anne.gerard@lria.fr](mailto:anne.gerard@lria.fr)

## EVENEMENT

### Destination Incentive

Sud de France Développement  
Parc des expositions de Montpellier

Les 30 /09 et 01 /10/2014

Dédié aux professionnels qui organisent des séminaires et opérations de fidélisation et de team building, ces deux jours sont spécifiquement dédiés aux organisateurs d'incentive en entreprise et en agence pour qu'ils se connectent avec des fournisseurs.

**Contact :**

[remy.bonet@meetandcom.com](mailto:remy.bonet@meetandcom.com)



**Le 22 juin 2014 :**

### inauguration du nouveau caveau de la coopérative de St Saturnin

La cave de saint saturnin a construit son identité autour de l'alliance du verbe et du vin. La poésie est cœur des différents projets de la cave.

Elle vient d'être récompensée au vincoeurs le 24 juin dernier dans la catégorie : Pluri' elles:

Elle souhaite devenir un lieu de rencontre et d'éducation : valorisation territoire, le travail de vigneron coopérateur, l'implication de la cave, valoriser l'occitan, etc.

**Contact :** [giseleleboucher@sfr.fr](mailto:giseleleboucher@sfr.fr)