

Ordonnancer, planifier, lancer

Objectifs pédagogiques

- ✓ Comprendre les fondamentaux d'une gestion de production efficace.
- ✓ Acquérir les techniques de base de l'ordonnancement, de la planification et du lancement.

Programme

Les principes de la gestion de production

Les fondamentaux de la gestion de production.
Les fonctions ordonnancement, planning et lancement.
La gestion d'un délai de production.

Les différents modèles de la gestion de production

Les différents horizons de la planification : long, moyen et court terme.
Le MRP2 : ses avantages et ses limites.
Le juste à temps (JAT) et le KANBAN.
Le lien avec la GPAO.

La fonction ordonnancement dans l'entreprise

Le contexte de l'entreprise.
Le pilotage et le management de la production.
Le management de la demande client en fonction de la production.
La politique de fabrication : MRP, JAT.
Les tâches et les niveaux de l'ordonnancement.

Les techniques de l'ordonnancement Les éléments nécessaires à l'ordonnancement

nomenclatures, gammes, postes de charge, état des stocks et des en-cours...
La notion de lot et de lot économique.

Les leviers de l'ordonnancement : chevauchement, en-cours, équilibrage des postes de charge en fonction des capacités de production.
L'ordonnancement des charges et des capacités.

Le planning

Le planning : "centre de pilotage" de la fonction gestion de production.
Le PERT et la détermination du chemin critique.
Le GANTT pour visualiser les délais des commandes.

Maîtriser le lancement

Méthodologie.
Les outils.
Le lancement : gestion du court terme.
Les disponibilités matières, outillages...
La régulation des files d'attente

Le suivi de production

La gestion des en-cours : formation, variation et valeur des encours.
L'exécution des opérations de transformation et d'assemblage.
Les documents d'atelier : les ordres de fabrication.
Les principes du Kanban.

Méthodes pédagogiques

Présenter les outils et méthodes permettant une gestion de production efficace. Examiner des cas concrets issus de l'expérience des participants et du formateur. Exercices pratiques de mise en situations... – Echange de mail après formation.

Support

Remise d'un support aide mémoire.

Public visé et pré-requis

Formatrice, consultante, experte en Supply Chain
Anciennement responsable Achat, Qualité et
Assurance Logistique Fournisseur

Durée date et lieu

Durée	3 jours (21 h)
Lieu	A définir

Coût de la formation

Tarif adhérent	960,00 € HT (soit 1152,00 TTC) /pers
Tarif non adhérent	1340,00 € HT (soit 1608 € TTC)/pers

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter Céline GOURRE –
celine.gourre@lria.fr – 04.67.04.30.18
N° d'organisme de formation : 91 34 0591434