

Entreprise et stratégie : le binôme du succès

La stratégie : le mot est devenu galvaudé. Pourtant tous ceux qui réussissent conduisent une stratégie « claire ». Ils ne subissent pas les événements. Adoptez cette attitude et **pratiquez les outils pragmatiques** conçus au sein de LRIA, avec d'autres chefs d'entreprises, ces 2 dernières années.

Qu'attendre d'une démarche stratégique pour un dirigeant : l'expression d'une voie claire, explicitée simplement ; expliquer, formaliser ; critiquer, remettre en cause ; rassurer : en interne comme en externe, communiquer, donner à espérer ; se poser, faire un point d'étape ; faire les choses dans le bon ordre ; évaluer les risques ; véhiculer les valeurs

Objectifs pédagogiques

- ✓ Rendre accessible aux cadres et dirigeants les outils de la démarche stratégique.
Les outils ont été spécialement retenus par les chefs d'entreprise de LRIA au sein d'un groupe pilote de dirigeants. Le participant dispose en fin de séminaires des outils et du guide pratique ; il est immédiatement opérationnel.

Programme

Apports théoriques et méthodologiques

- ✓ Les fondamentaux de la démarche stratégique
- ✓ Les outils pratiques, le bon ordre
- ✓ L'utilisation pas à pas du « guide pratique LRIA »

Mise en pratique par les participants sur des exemples

- ✓ Fournis par l'intervenant
- ✓ Et/ou proposés par les participants (y compris leur entreprise)

Méthodes pédagogiques

Une méthodologie pragmatique directement applicable dans l'entreprise

- ✓ Apports méthodologiques
- ✓ Etudes d'exemples

Durée date et lieu

Durée	1 jour
Date	A définir
Lieu	A définir

Support

Document de synthèse remis aux participants
Guide pratique LRIA : « *Entreprise et stratégie le binôme du succès* » avec en sous titre « *Guide pratique pour définir le futur à l'usage des dirigeants de PME agroalimentaires* »

Public visé et pré-requis

Dirigeants d'entreprises et cadres en charge du développement ou du pilotage d'unités de production.

Pas de pré-requis.

Intervenant

Claude CAZALOT : Consultant spécialisé en « démarche stratégique à l'usage des PME ». 30 ans d'expérience : management technique et innovations, entrepreneuriat formation et conseil en stratégie d'entreprise à l'usage des cadres et dirigeants.

Coût de la formation

Tarif adhérent	350,00€ HT (soit 420,00TTC) /pers
Tarif non adhérent	490,00 € HT (soit 588,00 € TTC)/pers

Vous êtes intéressé(e) par cette formation, merci de contacter Céline GOURRE –
celine.gourre@lria.fr – 04.67.04.30.18
N° d'organisme de formation : 91 34 0591434